

MORE FROM WOOD.

E EGGER

LAMINATE

FLOORING

REVISTA DE HOGAR Y DECORACIÓN

TÉCNICA
Sobre nosotros

**GESTIÓN
SOSTENIBLE**

*Lo que EGGER hace por
el medio ambiente
y el bienestar en la
vivienda*

ESTILOS
*Desde estilo vintage
a estilo moderno*

10
PUNTOS FUERTES
del suelo laminado de EGGER



Querida lectora, querido lector,

esta revista ofrece un mundo de inspiración y ejemplos en torno al suelo laminado. Nuestra misión es presentarle ideas para la organización y el diseño de su hogar y también mostrar las características y posibilidades del suelo laminado. Déjese inspirar por nuestros consejos sobre tendencias, por una gran variedad de colecciones y por nuestros útiles consejos de decoración.

Esperamos que disfrute de la lectura y le deseamos lo mejor a la hora de decorar su casa.

Su equipo EGGER





4 DOMÉSTICO

El suelo es un elemento que juega un papel importante en nuestro estilo de vida. Inspiración.

8



10 PUNTOS FUERTES,

que avalan los suelos laminados EGGER.

TÉCNICA

Hoy en día el suelo laminado resulta ser un producto de alta tecnología. EGGER proporciona información detallada sobre su producción.

20



COLORES

Los efectos del color y cómo sacarles provecho.



24

PIEZAS ÚNICAS

Invisible además de esencial a la hora de aportar calidad: el soporte HDF de EGGER.



32

Desde el estilo vintage al estilo moderno: Los estilos decorativos que marcan tendencia. Suelos con estética.

42

COLECCIONES Y SERVICIOS

4

DOMÉSTICO

El suelo es un elemento que juega un papel importante en nuestro estilo de vida. Inspiración.

26

TRABAJAR EN SUELO LAMINADO

El suelo laminado está muy extendido en proyectos comerciales y zonas públicas.

30



NATURALEZA

El suelo laminado de EGGER protege el medio ambiente y posibilita una saludable circulación del aire.

36 ORGANIZAR & DISEÑAR



DOMÉSTICO

*El suelo laminado
laminado
conjunta con
muchos estilos
de vida.*



Consejo:

Los fruteros con historia
contribuyen a un ambiente
bien organizado y con
encanto.



¿SABÍA QUE...?

El fútbol se inventó en Inglaterra, sin embargo el futbolín se inventó en Francia. Y fue comercializado por los suizos. Su primer modelo se llamó «Kicker».

Utilizar cobre en lugar de acero aporta un carácter desenfadado, como veímos en este clásico de Louis-Poulsen.



¿QUÉ TIPO DE SUELO ENCAJA CONMIGO?

Claro, oscuro, con carácter o elegante: utilice nuestro competente servicio de asesoramiento.



UN BUEN DISEÑO NO TIENE PORQUE SER FRÍO.

«El buen diseño es diseño en su mínima expresión», afirma Dieter Rams, ícono del diseño industrial. Debe ser práctico, honesto y duradero. Esto se aplica en especial en los diseños con el potencial de convertirse en clásicos. Aportan a una vivienda acogedora la elegancia necesaria.

Fuente: Karsen Schubert, PH kobber interior.



Acogedora a la par que un clásico moderno: La mecedora de Eames.

Precisión para los sentidos

Las superficies de los suelos laminados EGGER presentan un aspecto muy auténtico. Para lograrlo, ingenieros, científicos y diseñadores han invertido casi 40 años de investigación y desarrollo. Para acercarse a la naturaleza, se apuesta por una tecnología muy precisa.

Un diseño decorativo impreso en una increíble resolución de color, aplicado a un soporte de fibras de madera natural (HDF), sobre una capa exterior resistente a la abrasión (denominada Overlay) para protegerse de, por ejemplo, el desgaste producido por los tacones y las ruedas de las sillas. Este conjunto supone la receta del éxito del pavimento laminado. Uno de los secretos mejor guardados del fabricante es la fórmula de las resinas, las cuales logran que la capa protectora siga teniendo un aspecto sobresaliente, incluso después de ser sometida a las pruebas de resistencia más duras. Desde 1977, el año en el que se creó la tecnología del laminado, se trabaja sin descanso en el desarrollo del producto. De manera que hoy en día a un experto le supone un reto distinguir un suelo laminado EGGER de un suelo de madera con la misma superficie, ya sea a primera vista o al tocarlo.

Desde hace aproximadamente diez años es técnicamente posible aplicar las estructuras de la superficie al diseño decorativo mediante una textura perfectamente coordinada. En el lenguaje especializado esta técnica se llama «Synchronpore». «Esta técnica de aplicación y de impresión es mucho más precisa», afirma Jörg Hüls, jefe de productos del departamento de suelos en EGGER. «Las estructuras actuales presentan nudos y grietas de aspecto natural». Estas estructuras se forman en la capa superior con prensas de ciclo corto continuas. El sistema se encuentra controlado por ordenador y está equipado

con cámaras sensibles que responden a múltiples marcas que actúan como referencia en la lámina. Éstas conducen información a un sistema de control adicional, en el cual la placa de 2,60 × 2,10 metros trabaja con una precisión milimétrica.

En la elaboración del diseño decorativo se le pone una exquisita atención a los detalles. Un diseñador gráfico puede llegar a trabajar hasta cuatro semanas seguidas en la fotografía de una superficie de madera. «Es fundamental para nosotros encontrar la armonía y la naturalidad en la imagen», explica Peter Fabri, el diseñador de decorativos de EGGER. «Se trata de una visión coherente en su conjunto». Su cometido consiste, la mayoría de las veces, en dividir las vetas en tres colores y diseños, e idear para cada decorativo una imagen de impresión única. Estas imágenes se imprimen con cilindros (en cada color se utiliza un cilindro diferente) mediante impresión por huecograbado en el fino papel. Un reto particular en el procesamiento de imágenes es, por lo tanto, reproducir los anillos anuales de la madera de manera que quede equilibrado en el punto de rotación del cilindro, sin que esto afecte a la creación inicial. La conocida regla del diseño moderno artesanal, «el buen diseño es invisible», se toma al pie de la letra.



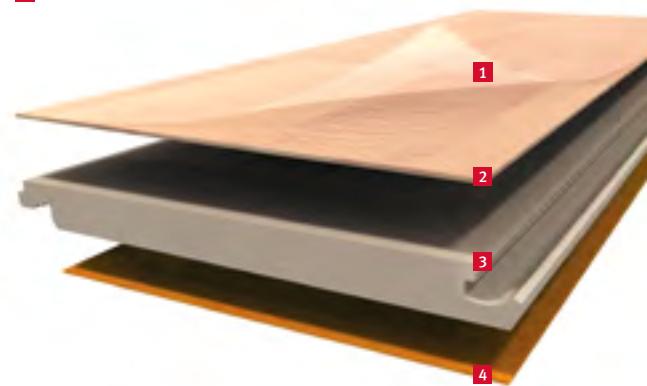
El desarrollo del diseño y la impresión del mismo puede durar hasta cuatro semanas. El diseño decorativo se imprime mediante la técnica de huecograbado. Algunos procedimientos novedosos también utilizan la impresión directa en el soporte HDF.

ESTRUCTURA DEL PRODUCTO

Etimológicamente, el nombre del suelo laminado proviene del latín «lamina». En la estructura en capas de esta tecnología, la madera, el papel y la resina combinan sus fuerzas. En la parte superior encontramos una capa resistente a la abrasión. Protege el diseño decorativo, el cual se imprime directamente sobre el soporte HDF. Para evitar la deformación, se aplica un «contrabalance» de papel reforzado en la parte posterior del soporte.

SUELO LAMINADO

- 1 Capa resistente a la abrasión
- 2 Diseño decorativo
- 3 Soporte HDF especial contra el hinchamiento, de fibras de madera natural
- 4 Contrabalance





10

**PUNTOS
FUERTES**

de los
Suelos laminados de EGGER

Con estilo, saludables para el hogar. Los suelos laminados EGGER destacan por muchas cualidades. Conozca las 10 principales características que avalan a nuestros suelos.

**1**

DE FÁCIL MANTENIMIENTO.

Los pavimentos laminados destacan no sólo por su atractivo aspecto, sino que además sus superficies poseen una alta calidad y son gracias a ello muy fáciles de mantener. Pasar una mopa húmeda o la aspiradora mantiene limpio el laminado. Los laminados resistentes a la humedad con tecnología aqua⁺ se pueden incluso limpiar al vapor.

2

CALIDAD MADE IN GERMANY.

EGGER produce sus suelos laminados en sus fábricas situadas en Alemania: Brilon y Wismar.

La denominación de origen «Made in Germany» es sinónimo de productos de alta calidad, procesos de producción certificados y sostenibilidad.



Obtenga más información:
www.egger.com/qr-laminate-flooring-1



 **QUALITY**
MADE IN GERMANY



3

RELACIÓN CALIDAD/PRECIO.

Difícilmente se puede comparar la relación calidad/precio entre el laminado y otros tipos de suelo. En nuestra oferta de productos podrá encontrar una gran selección de modelos de alta calidad a precios asequibles. Nuevos acabados y formatos de laminado pueden asentar el hogar de sus sueños, con precios claramente más accesibles que los suelos de madera. Su garantía de desgaste asegura una larga durabilidad.





H1001 Roble Valley

4

DECORACIÓN DE INTERIORES FLEXIBLE.

Las tendencias y el estilo de vida moderno cambian a veces de un día para otro. Por ello no solo nosotros, sino también las instalaciones deben ser flexibles. Un suelo laminado se acomoda rápidamente y se desmonta de fácilmente. Su textura permite que el suelo esté protegido contra la luz, por lo que es resistente a la radiación ultravioleta. Si se destiñe o aparece alguna decoloración indeseada, solo hay que cambiar una pieza del mobiliario de sitio.



H1004 Roble La Mancha tiznado

5

ROBUSTOS.

Los suelos deben soportar mucho y aún así mantener la sonrisa. Las superficies sólidas permiten que el suelo laminado sea resistente a la abrasión, a los araños, y a la humedad. Esto es lo que los diferencia de los demás, más aún de cara a los suelos con más tránsito. El suelo laminado EGGER ofrece soluciones para los negocios más innovadores.





H2728 Roble Zermatt mocco

6

BIENESTAR EN EN HOGAR.

Tanto en tonos de madera claros o en elegantes oscuros: La superficie cerrada de un suelo laminado es ideal para aquellos que necesitan un espacio especialmente limpio. Los pisos son resistentes a las manchas, fáciles de limpiar y, por lo tanto, especialmente adecuados para personas que sufren alergias.





H1055 Roble Bardolino

**7**

RESISTENTE A LA HUMEDAD.

En las estancias más húmedas pueden aparecer zonas abultadas en el pavimento. Los suelos laminados aqua+ cuentan con las mejores condiciones para su ubicación en la cocina, el baño o incluso en entradas y pasillos.





TENDENCIA.

Como productos de diseño, los suelos laminados se encuentran siempre en conjunción con nuestro rápido ritmo de vida. El estilo vintage se integra en las tendencias de decoración de actuales y de diversos productos con su llamativo aspecto y su carácter narrador e histórico.

8

H1050 History Wood

9

GRAN SELECCIÓN.

Los pisos laminados pueden diseñarse y distribuirse de diversas maneras, como muchos de los productos de hoy en día. Los desarrolladores de las colecciones se basan en las últimas tendencias y trabajan con una selección amplia y coherente de las preferencias y necesidades estilísticas de nuestro tiempo.



**CÁLIDO,
BLANDO,
ECOLÓGICO****10****ECOLOGÍA.**

Los suelos laminados son productos de madera en los que se emplean principalmente madera industrial y de desecho certificada por el PEFC (por ejemplo, virutas de madera, serrín) y aglutinantes ecológicos. No contienen PVC y se reciclan en su totalidad. Además, se caracterizan por su excelente rendimiento medioambiental sobre muchos otros suelos y azulejos de cerámica.

Fuente: EPD, Institut Bauen und Umwelt e.V.

**¡NOVEDAD!
EGGER CORK+
SUELOS**

Benefíciate de las ventajas del corcho y de la funcionalidad del suelo laminado.

SOBRE GABRIELA KAISER

Gabriela Kaiser es asesora y cazatendencias y trabaja desde hace más de diez años con empresas de renombre en diversas industrias. Graduada en diseño textil, Kaiser imparte presentaciones en ferias internacionales, en eventos de diseño y tendencias. Asimismo, da clase de estrategia e investigación de tendencias en la Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm.



Suelos que cuentan historias

Algunas preferencias no cambian nunca, otras sí lo hacen.

*Una charla sobre los tipos de madera más solicitados,
sobre movilidad y la filosofía slow con la cazatendencias Gabriela Kaiser.*

Modelo escandinavo: Ambientes en los que predomina el blanco, tonos claros y materiales naturales.

Señora Kaiser, las posibilidades técnicas no suponen apenas límites en la utilización de nuestros suelos. Sin embargo, la mayoría de la gente sigue prefiriendo la madera. ¿Podría decirnos por qué?

GABRIELA KAISER: Las personas viven cada vez más a menudo en ciudades y estamos perdiendo el contacto con la naturaleza. Elegir suelos de madera es una manera de integrar la naturaleza entre nuestras cuatro paredes, ya que nuestro hogar es hoy en día, sobre todo, un lugar para relajarnos y recuperarnos del estrés diario.

¿Qué tipos de madera son tendencia?

Predominan los tonos claros y grisáceos, los cuales desprenden tranquilidad y luminosidad. Nuestro modelo en diseño interior son los escandinavos, quienes tienen que lidiar con duros inviernos. Con frecuencia tomamos prestadas las maderas de su región y sus recreaciones. El roble sigue destacando en los diferentes diseños, pero también el alerce, el abeto y el fresno. Lo mismo ocurre con las vetas y hápticas auténticas, ya que evocan lo orgánico. Estas marcas hacen que nuestros suelos tengan historias que contar.

¿Qué avances encontramos en el diseño del baño actualmente?

El cuarto de baño ha evolucionado mucho. Ha sido durante mucho tiempo un espacio que utilizábamos para asearnos rápidamente, sin embargo ahora se trata de un lugar acogedor donde nos bañamos, nos cuidamos o incluso montamos en bicicleta estática. Esto se refleja en la elección de colores más cálidos y materiales naturales. Antes se cubría todo con azulejos, de suelo a techo, ahora solo se usan en los lugares más esenciales. Se prefieren materiales cálidos como la madera, ya que la óptica que proporciona aporta bienestar al espacio. Con la madera se consigue calidez y relajación.

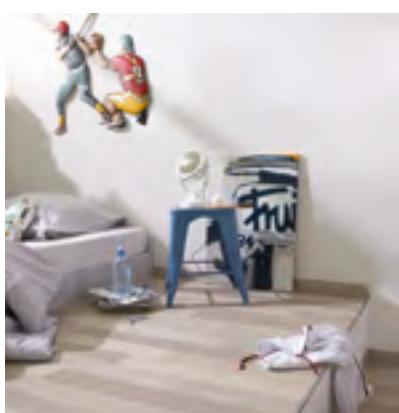


Los acentos rosados, junto con el orgánico verde, evocan sensaciones como la serenidad y el confort.





El suelo laminado se utiliza muy a menudo en la remodelación y renovación de diferentes espacios.



Los tonos de madera claros, siguiendo el modelo escandinavo, también apaciguan el caos del día a día.

¿Hay tendencias en las que se proponga específicamente el suelo laminado como solución?

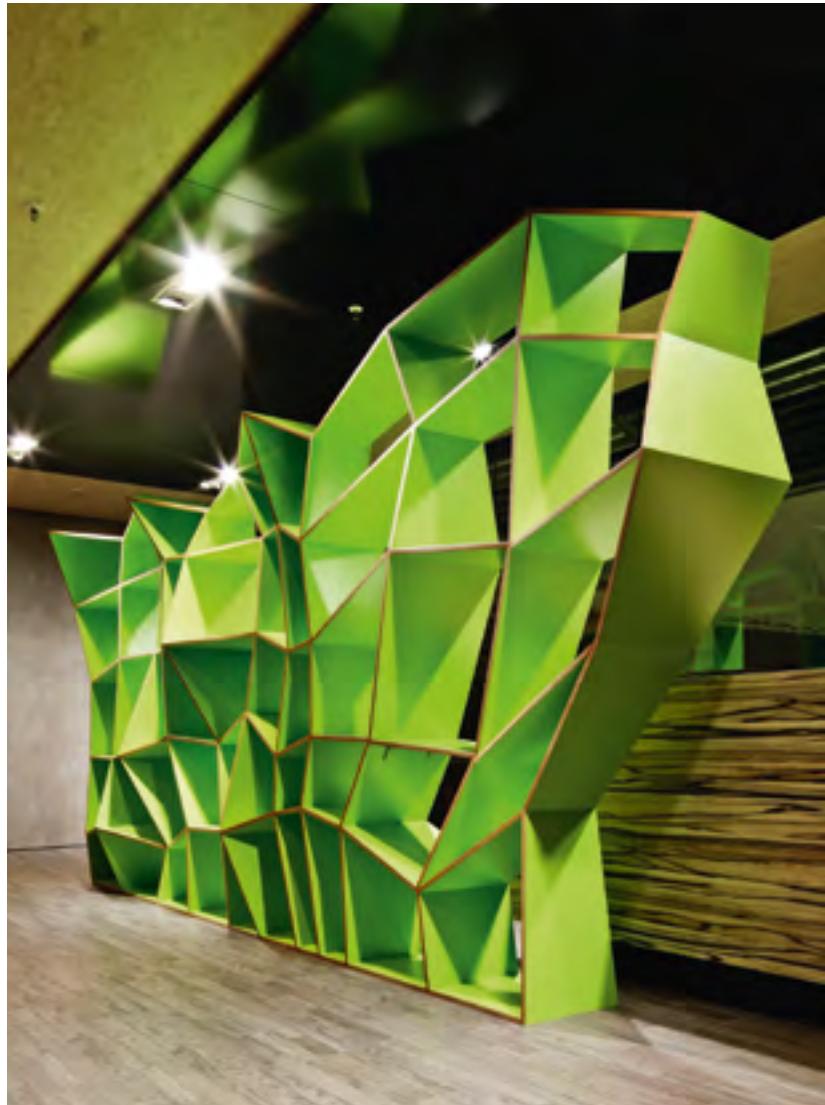
Una palabra clave de nuestro tiempo es movilidad. En el pasado trabajábamos en algo duradero, que sirviera para siempre. Hoy en día, cambiamos nuestro lugar de trabajo porque queremos progresar y desarrollarnos profesionalmente: las mudanzas son algo que se da por hecho. Por estas razones en nuestros hogares necesitamos soluciones que no sean muy costosas y que sean fáciles de llevar a cabo, pero que sigan siendo atractivas.

Una última pregunta: háblenos sobre las tendencias en espacios como tiendas y stands de exposición...

Las tendencias varían mucho, ya que estos espacios deben cubrir nuestras necesidades y aún así observamos que se puede optar por una decoración que se salga de lo común, ya que estaremos en el espacio sólo por un tiempo determinado. Me parece interesante que se siga buscando un ambiente acogedor y hogareño en tiendas y ferias comerciales, utilizando alfombras orientales o suelos de madera antiguos. Aportan a espacios nuevos autenticidad e historia, aunque sea de manera artificial.



Muchas tendencias se muestran por primera vez en stands de ferias exposición.



Restaurantes y comercios minoristas experimentan con diversos estilos de vida.

COLORES



Diseñar atmósferas

Percibimos los colores de manera muy individual. Aunque su efecto pueda describirse objetivamente. Por ello, los científicos saben, cual es el color favorito mundialmente, cómo nos afectan los colores espiritualmente y cómo afectan a nuestro gasto de calefacción.

■ El **AZUL** es el color más querido en el mundo. En Europa una de cada dos personas lo señala como su color preferido. Físicamente, la longitud de su onda es corta y por ello se encuentra entre colores fríos. El azul se vislumbra en el horizonte en los últimos momentos de luz del día. En psicología representa a la claridad mental y la calma meditativa. Puede ampliar el espacio de una habitación y aportar seriedad. Sus tonos suaves se recomiendan a menudo como color para el dormitorio.

■ El **VERDE** es junto con el rojo y el azul un color primario. Muchos tonos del mismo despiertan asociaciones con las estaciones más calurosas y con la naturaleza floreciente. Inspira alivio y calma. A causa de este efecto de bienestar se utiliza frecuentemente en el diseño de espacios íntimos como el baño y el dormitorio.



El **AMARILLO** no es un color primario y nace de la reducción del azul. Solo a un cinco por ciento de los hombres les gusta, las mujeres lo suelen rechazar. En él se encontramos sentimientos alegres y de buen humor.

El **ROJO** se encuentra en el segundo puesto de colores favoritos en todo el mundo, sobre todo entre las mujeres. El color se considera cálido y su estímulo sobre el cuerpo se puede incluso medir. En el atardecer el rojo es el primer color en desaparecer hacia la oscuridad, lo que hay que tener en cuenta al diseñar espacios sombreados. Las variedades de rosa inspiran confort o evocan la sensualidad del rococó.

El **MARRÓN** es el color de los materiales naturales, los cuales se encuentran de moda desde hace años, como se puede observar en los suelos de madera. Destaca la calidez de la tierra en los tonos marrones. Las variedades de tonos arena, mezclas de grises como tonos crudos y marrones oscuros se consideran como el espectro de colores que abandera la singularidad, especialmente en las grandes ciudades.

EL **NEGRO Y EL BLANCO** no son colores: el blanco se da cuando en un cuerpo se reflejan todos los colores contenidos en la luz; el negro en cambio, cuando este los absorbe todos. En el diseño interior el blanco es desde hace años una tendencia importantísima. Algunas populares versiones del blanco son los tonos crema y porcelana, ya que estos se conjuntan mejor con materiales naturales que el blanco industrial.

CÁLIDO Y FRÍO son cualidades de color que podemos medir. Los científicos han encontrado una correlación entre la longitud de la onda de estos colores y la percepción de los mismos. Este descubrimiento tiene influencia en el uso de la calefacción de un residente. De esta manera, según el estudio, las estancias azules se calientan hasta tres grados más que, por ejemplo, las rojas. Un color cálido ayuda pues a ahorrar en costes de calefacción.



Claro y natural, cálido acogedor o calmante, los esquemas de colores aportan a la estancia un estado de ánimo concreto.

La paleta de colores entre el blanco, gris y beige añaden un ambiente natural.

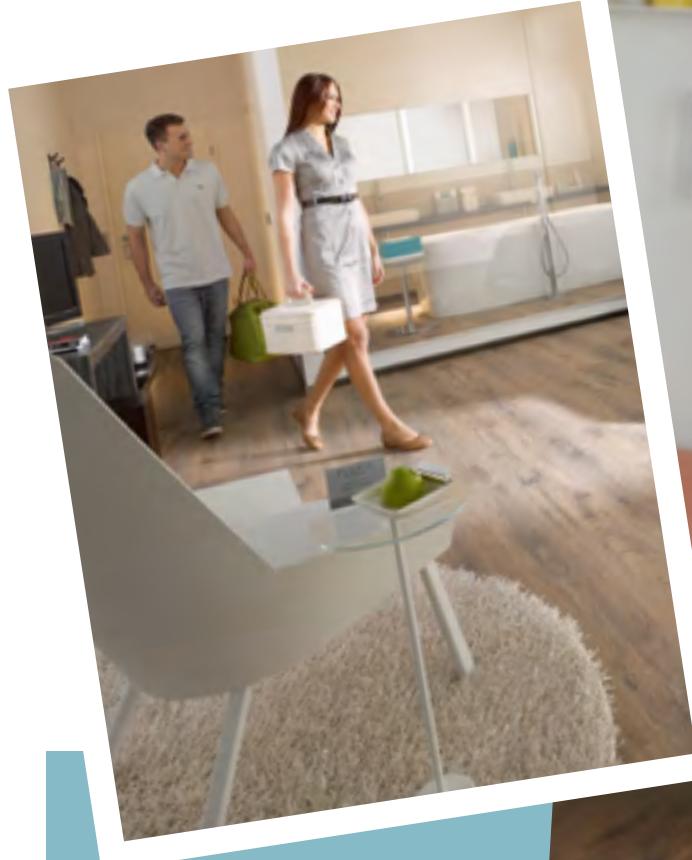
OBJETOS

Suelo laminado para proyectos.



IDEA DE NEGOCIO.

Los niños ya no viven aquí, la habitación está vacía. Con un suelo laminado la estancia obtiene en pocas horas, literalmente, una nueva base y se convierte en el estudio del nuevo comienzo profesional.

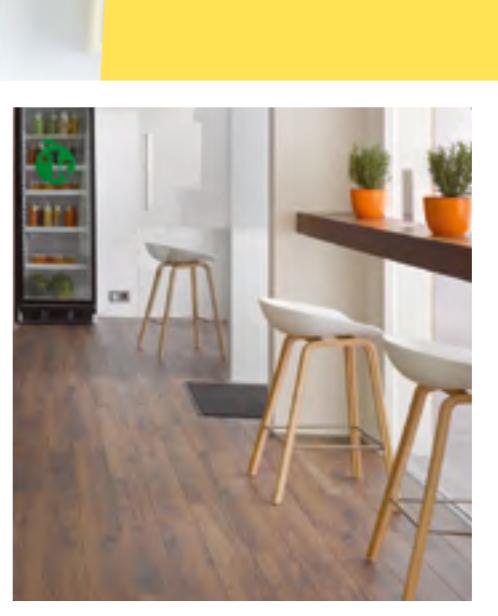


¿SABÍA QUE...?

Los suelos laminados EGGER están colocados de forma flotante. Lo cual quiere decir: Las lámas de suelo individuales se unen mediante el sistema de clic patentado y, de esta manera, no tienen que pegarse al suelo anterior.

Probado:

Los pisos laminados con las categorías de uso 32 y 33 son particularmente resistentes y adecuados para su uso en este tipo de proyectos.



ROBUSTO Y CHIC.

Elegante, de fácil mantenimiento y duradero: son estas tres características las que definen al mejor suelo para bares y restaurantes. Se trata de un espacio muy transitado y deberá permanecer limpio para que los clientes obtengan una primera buena impresión del ambiente y vuelvan con gusto.



EL suelo Laminado es especialmente útil para montajes temporales, como un puesto de una feria comercial.

PIEZAS ÚNICAS

Los héroes invisibles

El suelo laminado es pisado y transitado cada día e incluso puede que se moje. Esto nos muestra lo que la capa de protección y el soporte HDF pueden soportar.

Un suelo laminado tiene que pasar por un duro período de prueba antes de salir al mercado. El lugar en el que se llevaron a cabo las primeras pruebas de resistencia: Wismar, el laboratorio de pruebas de EGGER. Comenzamos lanzando con fuerza a una muestra del nuevo suelo unas bolas de acero del tamaño de una paloma desde un metro de altura. En otro caso encontramos ruedas de sillas de oficina que dan vueltas durante horas sobre una pieza. Un técnico comprueba regularmente la calidad del soporte HDF y todos los componentes se examinan detenidamente. Asimismo, los sistemas de certificación y organizaciones de protección al consumidor realizan las pruebas posteriormente. Y aquí es dónde entra en juego la calidad que el ojo humano no puede percibir. O mejor dicho: Es posible que si no se hubiera mencionado la concreta calidad del producto, este mostraría arañazos y defectos. «Un tránsito intensivo durante un período de tiempo prolongado no debería notarse en el suelo», afirma Michael Gerbl, responsable del marketing y management de productos de suelos en EGGER. A la capa protectora superior de resina de melamina se le requieren altas exigencias en cuanto a resistencia y resistencia a la abrasión.

Las categorías de uso EN 13329 se deciden según puntos de referencia, por ejemplo, si el suelo va a ser instalado en el pasillo, el cual es muy transitado; en el del dormitorio, que se transitará menos; o el suelo del baño, sometido a mucha humedad. En estas categorías, además de resistencia a la abrasión se incluyen las propiedades del soporte HDF especial contra el hinchamiento, de fibras de madera natural. En estos soportes es dónde EGGER perfora los perfiles precisos para crear el sistema de clic con el que el

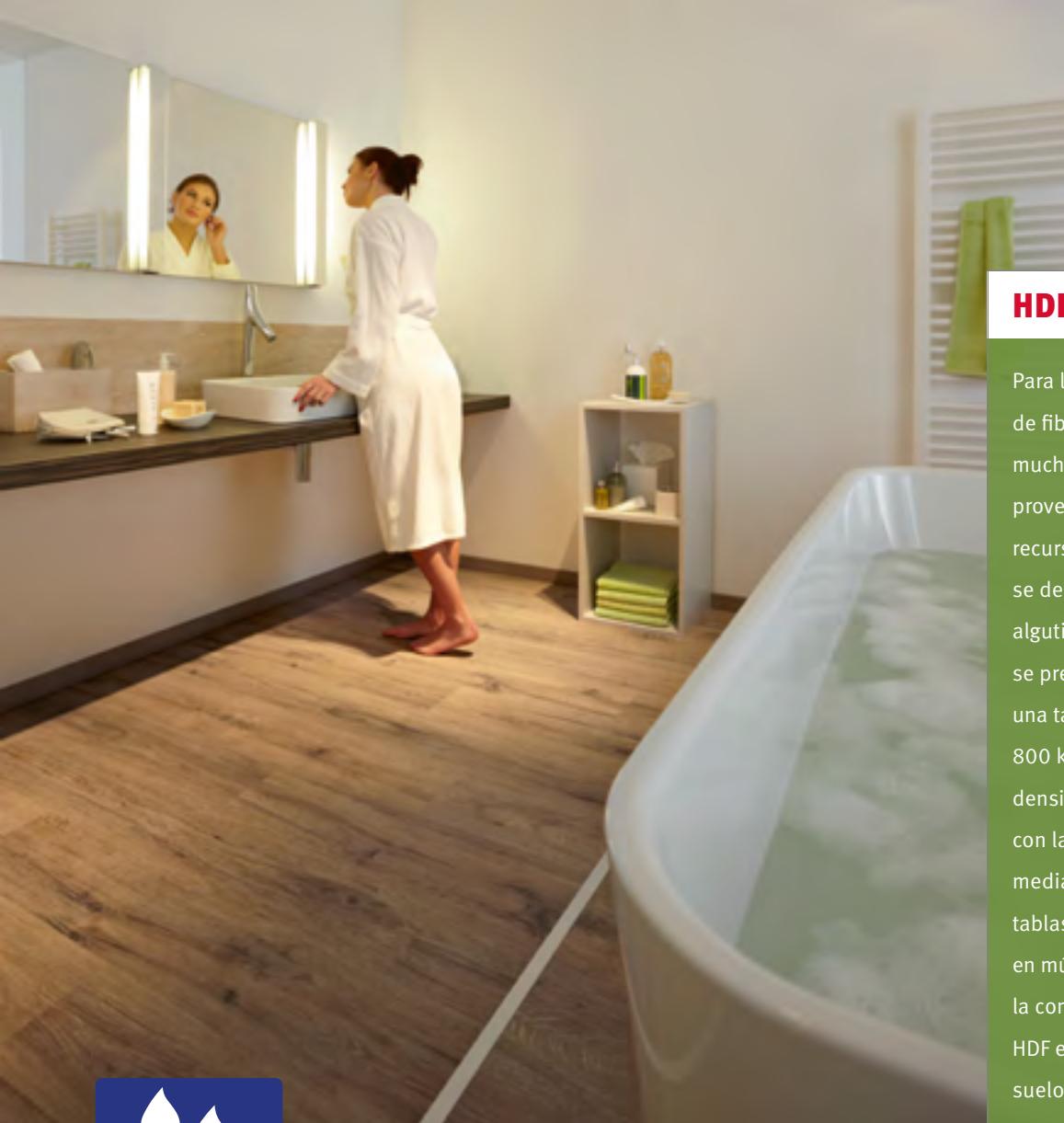
suelo laminado se instala de forma rápida y económica. Este sistema se encuentra en constante mejora. La última tecnología UNI fit! simplifica la instalación y hace que el suelo sea más estable en los puntos de unión.

«Los suelos con óptica de madera se prefieren para la cocina y el baño».

No hace falta utilizar herramientas: El suelo laminado de EGGER es antiestático, y es en la fórmula de sus componentes individuales donde se encuentra el secreto. Además, la placa de soporte abre nuevas oportunidades de diseño.

La tecnología aqua⁺ desarrollada por EGGER posibilita instalar suelo laminado en baños y cocinas, siendo este laminado resistente a la humedad en un factor de 5 en comparación con los suelos clásicos. Protegido por una superficie antideslizante y revestido con lo último en diseño de madera, el suelo perfecto para su baño está preparado para brindarle una experiencia wellness.





HDF

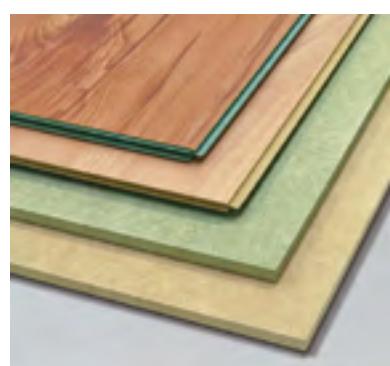
Para la producción de soportes de fibra de madera encontramos muchos tipos aptos de madera provenientes de diferentes recursos. La madera residual se desfibra, posteriormente se algutina con resina y finalmente se prensa en tablas. Se trata de una tabla gruesa de más de 800 kg/m³ de fibra de alta densidad (HDF), en contraste con la tabla de fibra de densidad media (MDF). Mientras que las tablas MDF de EGGER se utilizan en múltiples diseños de muebles, la compañía produce las tablas HDF especialmente dirigidas al suelo laminado.



Los suelos laminados adecuados para instalar en baños contienen el símbolo de la tecnología aqua+.



En los talleres en EGGER, las placas de HDF se enfrian en tornos después del prensado.



A photograph of a dense canopy of green leaves against a blue sky, viewed from below. The leaves are bright green and sunlit, creating a textured, organic pattern. The sky is a clear, pale blue.

NATURALEZA

*El suelo para una
vida saludable.*



CERTIFICADA.



En EGGER, para la producción sólo utilizamos madera originada en una silvicultura sostenible. Esto se encuentra corroborado mediante PEFC, uno de los principales sistemas de certificación en Europa y los productos presentan el certificado ecológico «Der Blaue Engel».

RECLICLAJE.



Los suelos laminados aseguran a largo plazo una economía forestal sostenible: para su producción, se utiliza madera industrial reciclada. La imagen decorativa evita el uso de la madera natural. Además, los suelos laminados pueden reciclarse.

BIENESTAR.



La superficie del suelo laminado EGGER es fácil de mantener y no da lugar a la suciedad o al polvo. El pavimento laminado es un producto apto para personas que sufren alergias y para familias con niños.



Obtenga
más información:
[www.egger.com/
qr-laminate-flooring-3](http://www.egger.com/qr-laminate-flooring-3)



De VINTAGE *al estilo moderno*

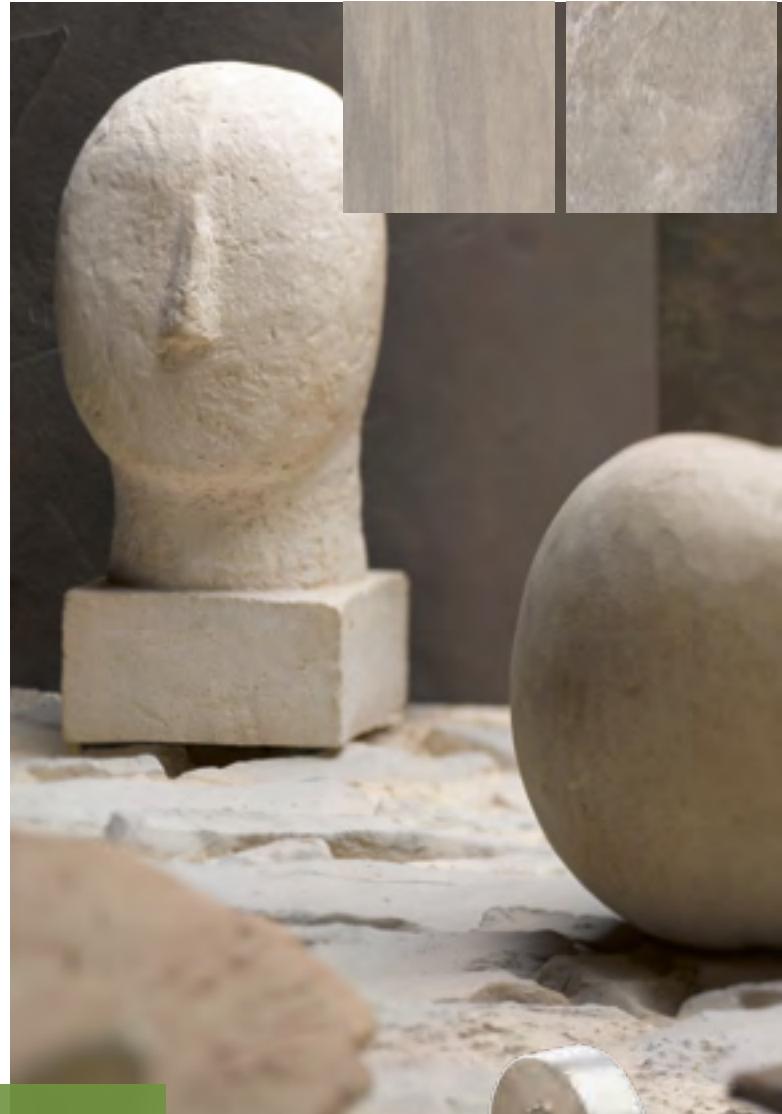
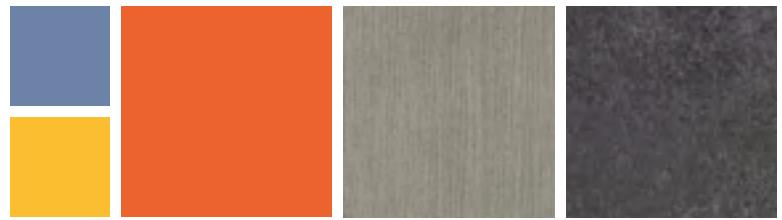
Todos queremos sentirnos a gusto en nuestro hogar, y aquí cuentan todos los detalles: desde la pared, pasando por el suelo hasta el techo. La combinación de colores, materiales y accesorios le dan un carácter único al hogar. Suelos con estética.



AUTHENTIC.

Este estilo se caracteriza por el uso de madera, que muestran su origen con un carácter rústico o elegante muy orgánico. El espectro de colores que ofrece la naturaleza, se proyecta de manera óptima y ofrece mucho espacio para los muebles.





MATERIALS.

Podemos encontrar una gran variedad de materiales y colores realistas. Estas imágenes decorativas son aptas para diferentes usos, desde la entrada hasta la pared, proporcionándole al espacio un estilo único.





NEW NATURAL STYLE.

Dentro de este estilo encontramos materiales conocidos y naturales, con diferentes formatos y superficies con diversos acabados. Estos acabados le aportan una apariencia totalmente nueva. Así nace el nombre de este estilo: «New natural style» Lo orgánico sigue siendo un pilar importante en estos suelos, aunque se añade un toque moderno.





VINTAGE.

Imágenes decorativas de maderas claras y cálidas, usadas y con vetas, contando su propia historia. Con estas decoraciones se consigue una atmósfera acogedora y singular. En esta tendencia encontramos piezas de mobiliario heredadas, piezas favoritas personales y de diseño así como muebles de cadenas mayoristas.



PURE MODERN.

El estilo «Pure Modern» obedece a una línea clara. Las nuevas ópticas en madera y los diseños abstractos son ligeros, claros y modernos. Este estilo es idóneo para lofts, espacios abiertos y viviendas de líneas rectas.



Si
**SE CUENTA *con poco*
ESPACIO, HAY QUE TRATAR
DE SER
GANAR
*espacio.***

Los espacios pequeños deben estar despejados. Este tipo de estancias las encontramos sobre todo en grandes ciudades de todo el mundo. Las viviendas pueden llegar a ser un objeto inasequible si hablamos de las que se encuentran en el centro de las grandes metrópolis. La buena noticia es: Si contamos con menos metros nos será más fácil concentrarnos en el espacio. Mantener las estancias despejadas es clave.

DE VERDAD LO NECESITO.



40 metros cuadrados requieren a menudo difíciles decisiones a la hora de evitar espacios saturados. Solo los objetos de uso diario deben estar a la vista, lo demás ha de guardarse en cajas debajo de la cama o en armarios. Y los objetos que ya no se necesiten, irán a parar a una caja para regalarlos, venderlos o incluso reciclarlos.



FUNCIONAL, POR EJEMPLO.

En habitaciones pequeñas es importante reducir el mobiliario al mínimo. Los muebles con almacenamiento escondido son ideales en este caso ya que estos muebles multifuncionales son prácticos y ahorran espacio, y mantienen el orden que necesitamos en espacios pequeños. Un suelo claro aporta espacio al hogar.



La sala y el dormitorio pueden convertirse en una sola estancia.

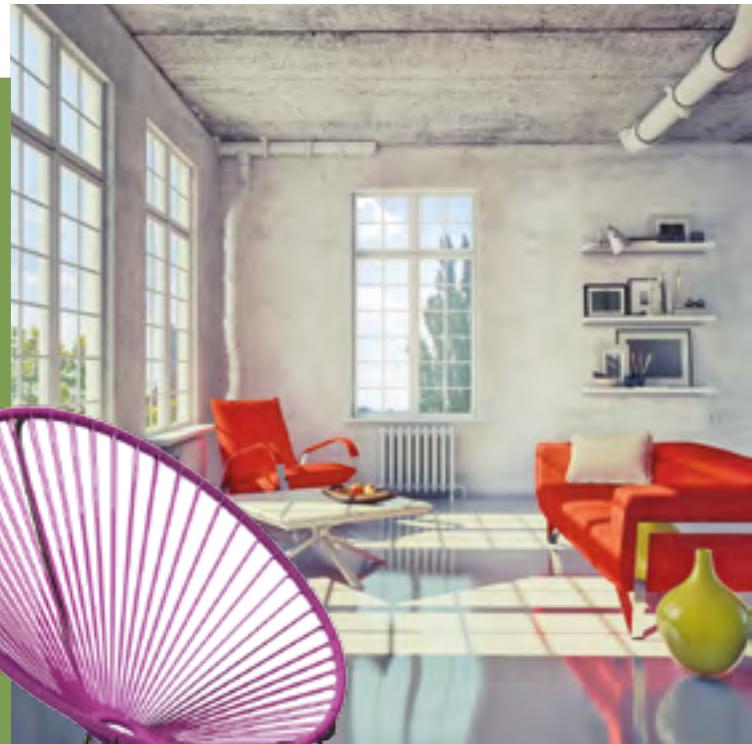
FUERA DE ESCENA.



Si a primera vista todo se ve ordenado y limpio, por lo general hay un espacio de almacenaje que lo hace posible. Aunque este almacenaje ocupe espacio, también nos ayuda a esconder el tendedero, la ropa de invierno, las carpetas, cajas de herramientas, tornillos y los patines de toda la familia. Y si hay suerte, podemos encontrar la versión a lo grande, un walk-in closet.

ORGANIZAR & DISEÑAR

*Las soluciones
fáciles son
a menudo las
mejores.*



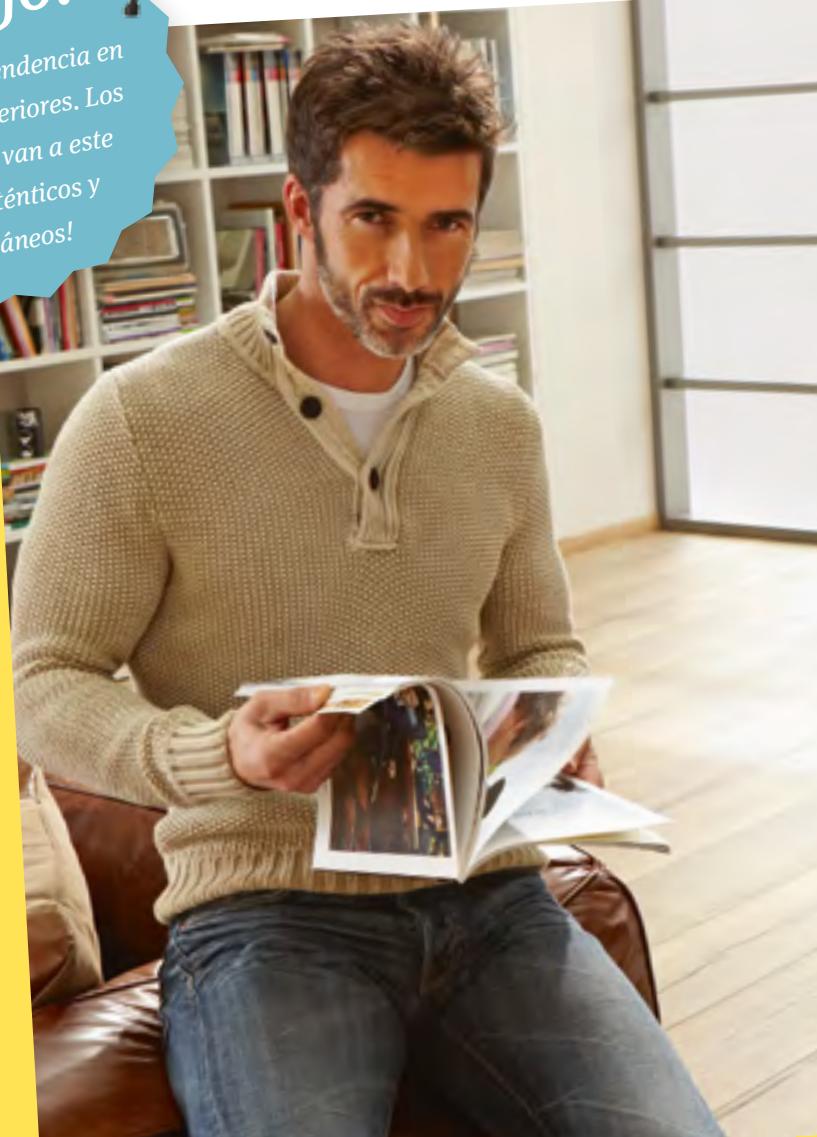
Consejo:

La sencillez es tendencia en el diseño de interiores. Los suelos que le van a este estilo: ¡auténticos y espontáneos!



HAN VISTO MUNDO.

Las tablas de laminado pueden hacer también de estanterías, pintadas o al natural. Antes de pintarlas hay que humedecerlas y lijarlas. ¡Cuidado con las uñas al lijar! Solo queda fijarlas a la pared y listo.





MIX & MATCH.

La mezcla de estilos es tendencia mundial. El desafío se encuentra en el «menos es más». Hacer que la mezcla de muebles de grandes cadenas, piezas heredadas, formas geométricas y estilo barroco sea atractiva a la vista. No cualquier pieza encaja en el estilo de Mix & Match. Por ello aquí también vale la regla de deshacerse de lo que no necesitamos.

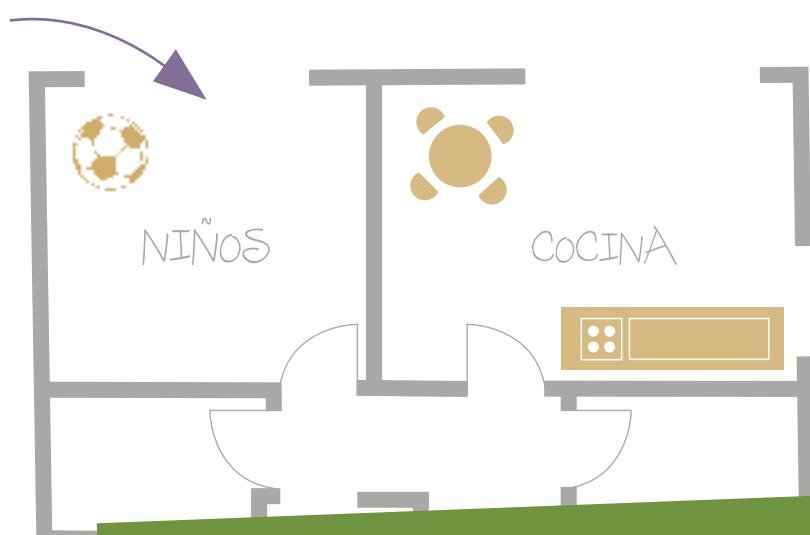
Para que Los niños no desplieguen todos sus juguetes en La cocina, una idea es que su habitación esté cerca de esta.

RODAPÍÉS.

El suelo laminado es un material compuesto de madera, un material vivo que se expande y se contrae con la temperatura ambiente y la humedad. Para ello encontramos una junta de dilatación en la pared. Para ocultarla, EGGER ofrece rodapiés con la misma selección de color como acceso.

LAMINADO EN LAS PAREDES.

Los laminados se usan cada vez con más frecuencia como revestimiento de paredes. Lo cual no nos sorprende, ya que la selección de materiales, diseños y colores es inmensa. La instalación es rápida y no requiere apenas esfuerzo. No hay que preocuparse por quitar ni el color de la pared ni papel pintado.



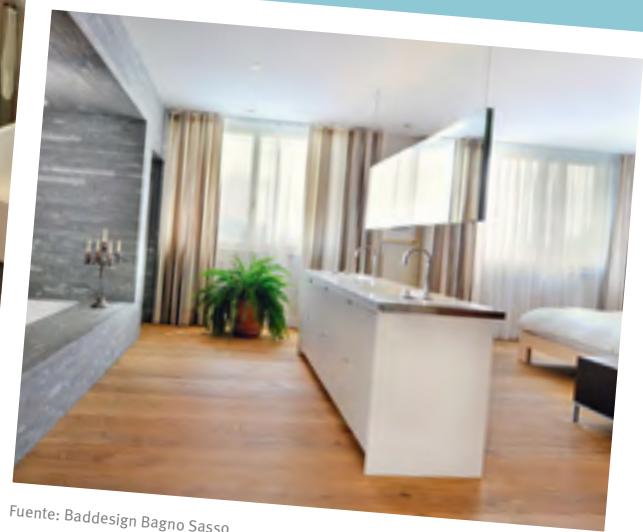
LA PSICOLOGÍA EN LA VIVIENDA.

Una oficina productiva y un hogar armonioso son cuestiones de psicología arquitectónica. Una planta bien planificada proporciona a cada residente un lugar de tranquilidad, evita conflictos e incluso ayuda con la limpieza.



¿SABÍA QUE...?

Los cazatendencias han observado que la división de habitaciones tradicional está cambiando. El baño y el dormitorio son hoy un lugar de recogimiento, los hoteles de diseño se han encargado de sentar estas tendencias.



Fuente: Baddesign Bagno Sasso.



Fuente: Bleu nature KINAU/Gilles Piat, Copper Shade, Tom Dixon.

Los cables no deben de esconderse sistemáticamente si usamos adornos.



ADORNOS PARA EL CABLEADO.

Los cables son elementos muy necesarios y no siempre hay por qué ocultar su desorden. Con cuerdas y adornos atados a los mismos se puede lograr un toque de color.

Fuente: www.knot-knot.de



Consejo:

Más fuentes de luz no solo proporcionan confort a una habitación; se aporta estructura también con zonas concretas iluminadas.

EL EFECTO DE LA LUZ.

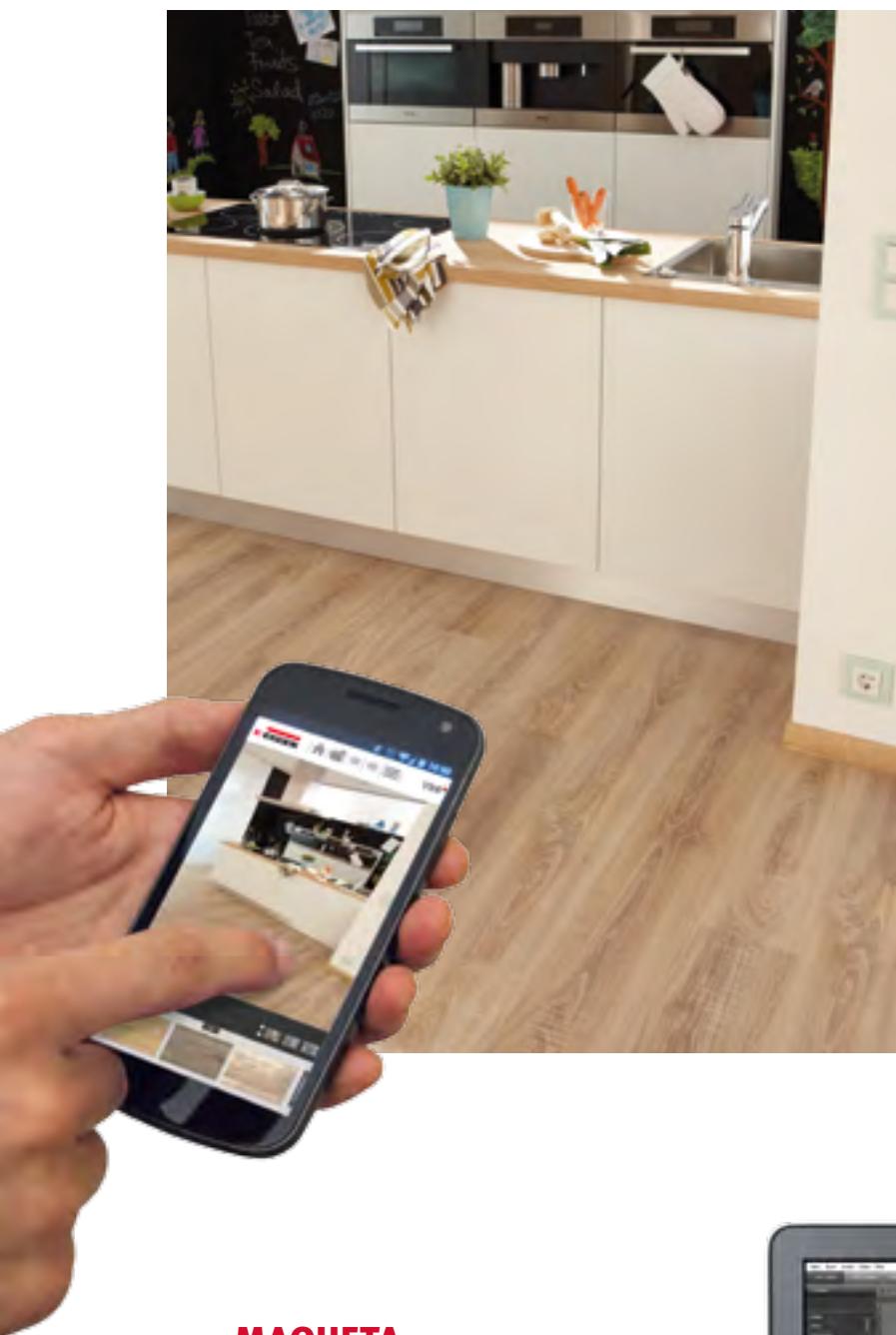
Durante el día la cantidad de azul en la luz es muy elevada, como ocurre en las pantallas, lo que mantiene al cerebro activo. Al atardecer el rojo toma protagonismo y activa hormonas adormecedoras como la melatonina. Los conceptos de iluminación actuales tienen en cuenta y abrazan la técnica de la iluminación del color de las superficies reflectantes durante el día.

CALEFACCIÓN POR SUELO RADIANTE.

El suelo laminado y la calefacción por suelo radiante combinan de maravilla. Los expertos ajustan la calefacción, la subestructura y el suelo. Encontrará más información en la descripción del producto y en el sitio web de EGGER: www.egger.com



SERVICIOS

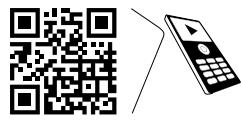
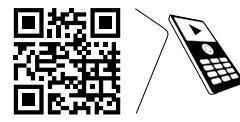


Asesoramiento individual y visualización de los diseños EGGER en distintos ambientes para que pueda elegir entre nuestras colecciones y diseños.



VIRTUAL DESIGN STUDIO (VDS).

Con la versión gratuita en línea del VDS y la aplicación móvil del VDS de EGGER puede visualizar todos los diseños de suelos de EGGER online y en todos los dispositivos móviles. Podrá acceder también en cualquier momento offline al catálogo de diseños. Además de las actualizaciones automáticas de las colecciones y una gestión de favoritos, también dispondrá adicionalmente de aprox. 30 espacios para la visualización individual. Disponible en Google Play Store y en App Store.



MAQUETA.

Con el Virtual Design Studio (VDS) profesionales, arquitectos y diseñadores pueden visualizar sus proyectos y la colección de suelos y diseños de EGGER. Para ello cuenta con amplio espacio para la visualización de sus proyectos. Además, EGGER integra objetos según su petición en la aplicación.

www.egger.com/vds



Aquí ponemos a su disposición un poster con una vista general de las colecciones:



Aquí puede descargar el poster que contiene una vista general de las colecciones de EGGER:

www.egger.com/flooring

AVISO LEGAL

EDICIÓN EGGER Retail Products GmbH & Co. KG
Im Kissen 19
D-59929 Brilon
flooring@egger.com

DIRECCIÓN DE PROYECTO Ulrike Sattler, Lutz Klasterka
Marketing suelos EGGER

CONCEPTO, DISEÑO Y CREACIÓN Raufeld Medien, www.raufeld.de
Daniel Krüger, Juliana Hesse, Till Schröder

FOTOGRAFÍA EGGER (1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 20, 22, 25, 26, 27, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 44), PH kobber interior EG (3, 5), TRENDagentur (3, 20), Smileus/Fotolia (3), Karsten Schubert (5), Christoph Jansa/Fotolia (9), Gizos/iStockphoto (12), Bieke Claessens/living4media (21), Rachel Kohlbrenner/DOMOTEX (21), gitusik/Fotolia (21), Tobias D. Kern/Atelier für Mediengestaltung (23, 27), View Pictures/living4media (23), virtua73/Fotolia (25), Smileus/Fotolia (30), Snappin Buddha/Image Source (31), Anna Nemoy(Xaomena)/gettyimages (32), Photographee.eu/Fotolia (34), 3darcastudio/Fotolia (34), Mihalis A./Fotolia (35, 38), juniart/Fotolia (35), Jan Ahrenberg/Raufeld (37), Kursad/iStockphoto (37), Aino Huovio (39), Baddesign Bagno Sasso (40), Tom Dixon (40), Bleu nature KINAU/Gilles Piat (40), Copper Shade (40), Robert Daly/Caia Image/F1online (40), www.knot-knot.de (41), Digitalpress/Fotolia (41)

MORE FROM WOOD.

E EGGER



Servicio técnico, asesoramiento y mucho más: